

## **La new economy**

Le potenzialità dal punto di vista economico di Internet, del commercio elettronico e delle nuove forme di telecomunicazioni, pur non essendo ancora del tutto esplorate, negli ultimi anni hanno innegabilmente influenzato l'andamento dell'economia.

Le aspettative riguardo al loro ruolo economico sono tali da aver creato una vera e propria "corsa all'oro" per l'acquisto di azioni e di partecipazioni nelle aziende che operando nel settore. Si è così arrivati a una situazione apparentemente assurda in cui società relativamente piccole sono capitalizzate in borsa per somme molto superiori a quelle raccolte da colossi dell'industria convenzionale.

I fortissimi rialzi che le quotazioni di queste azioni subiscono subito dopo la loro immissione sul mercato, se da un lato sconcertano e preoccupano gli investitori più convenzionali, suscitano un vero e proprio entusiasmo nei piccoli investitori che, con milioni di piccole operazioni di compravendita, spesso effettuate da casa attraverso Internet, creano un mercato estremamente dinamico e a metà strada tra il virtuale e il reale.